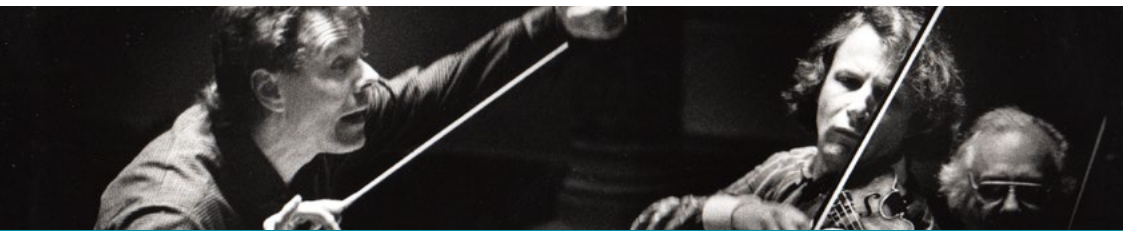


concertzender

Jaarverslag 2021



Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz



Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Jazz • Opera



Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Jazz • Opera



Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera

Inhoud

1	INLEIDING
2	ACTIVITEITENB
2.1	BEHAALDE ARTISTIEKE DOELSTELLINGEN 2021
2.2	PROGRAMMERING 2021
2.3	DE CONCERTZENDER: BETEKENIS VOOR VRIJWILLIGERS
2.4	BEHAALDE ZAKELIJKE DOELSTELLINGEN
3	EVALUATIE
3.1	SUCCESSEN EN LEERPUNTEN
3.2	REACTIES LUISTERAARS
4	FINANCIEEL RESULTAAT
5	CONCERTZENDER LIVE
6	MEDEWERKERSLIJST

Inleiding

De Concertzender is er voor muzikliefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto 'herkennen en verkennen' schotelt de Concertzender de luisteraar dagelijks een breed muziekpaleet voor, van bekend tot nog onbekend, van jazz tot wereldmuziek, van stokoude klassieke muziek tot hedendaagse 'klassiekers', en alle mogelijke mengvormen daarvan. Kortom, bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek uit de Nederlandse podiumpraktijk. Zo was ook het geval in 2021, tot welke activiteiten en resultaten dit verslag betrekking heeft.

De Concertzender biedt een podium aan een grote variëteit aan muziekstijlen en musici. Met de programmering onderscheidt de Concertzender zich van andere muziekradiostations in Nederland, biedt zij een meerwaarde aan de Nederlandse muziekcultuur en levert zij een bijdrage aan de pluriformiteit op de radio. Daarnaast biedt de Concertzender heel veel musici en initiatieven de mogelijkheid om hoorbaar en zichtbaar te zijn. De Concertzender doet dit als radiozender, als opnameproducent en als online muziekarchief. Ook ontwikkelt de Concertzender specifieke initia-



tieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met muziek. Ten slotte biedt de zender een veilige en leerzame plek voor ongeveer 200 vrijwilligers.

Juist in de afgelopen twee jaar, ten tijde van de coronapandemie, bleek wel hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl theaters en concertzalen gesloten waren en maar mondjesmaat hun deuren konden openen en festivals werden afgelast, blijft de Concertzender iedere dag een gratis podium bieden. Zo heeft de zender zijn decennialang opgebouwde expertise en contacten ingezet om artiesten toch bij het publiek te brengen.

Continuïteit en vernieuwing gaan hand in hand. De Concertzender heeft het afgelopen kalenderjaar ingezet op een gestage groei van de bestaande doelgroepen en op het bereiken van nieuwe doelgroepen. Bovendien is de Concertzender in 2021 een traject gestart om zichzelf te 'heruitvinden' – met behoud van zijn missie om bijzondere muziek te presenteren, met aandacht voor de veranderende behoeften van publiek en partners én met gebruikmaking van nieuwe (technische) mogelijkheden. In dit verslag wordt uiteengezet hoe de Concertzender aan deze, en andere, doelen heeft gewerkt.

2 Activiteiten

2.1 BEHAALDE ARTISTIEKE DOELSTELLINGEN 2021

- Relevantie en aantrekkingskracht voor bestaande luisteraars behouden (13.000 luisteraars per dag).
- Bekendheid en vindbaarheid van de Concertzender voor nieuwe luisteraars verhogen (doel 20.000 in 2024).
- Relevantie en aantrekkingskracht voor artiesten vergroten.
- Relevantie en aantrekkingskracht voor samenwerkingspartners behouden.
- Relevantie en aantrekkingskracht van de Concertzender voor jongere

doelgroep vergroten (40+).




- Kinderen en jongeren in contact brengen met radio en klassieke muziek, wereldmuziek, jazz en met de Concertzender als merk.
- De Concertzender als merk 'toekomstproof' maken.
- Bijdragen aan de archivering van klassieke muziek, wereldmuziek en jazz (met 400 nieuwe opnames per jaar).

CONCERTREGISTRATIES

2021 was een jaar waarin de concertzender vanwege de coronarestricties veel uitdagingen heeft ervaren bij het maken van concertregistraties: veel optredens werden uitgesteld of afgelast. Daarnaast moest er ook in de studio aan verschillende maatregelen worden voldaan. Ondanks dat heeft de Concertzender als nog 93 concertregistraties kunnen maken (zie bijlage 2).

RELEVANTIE EN AANTREKKINGSKRACHT

Ondanks het beperkt aantal concertregistraties zijn in 2021 weer een aantal nieuwe programma's ontwikkeld die hebben bijgedragen aan de aantrekkingskracht van de zender. Het hoogtepunt hiervan was 'Podium voor Talent, waar jonge, onbekende muzikanten (onder andere van conservatoria) een podium kregen. Dit programma vergrootte de aantrekkingskracht voor luisteraars, artiesten én samenwerkingspartners zoals het conservatorium Utrecht, dus dat was wat dat betreft een groot succes. Dit en andere nieuwe programma's worden verderop toegelicht. Het Aantal luisteraars is gestegen met 3%, ten opzichte van

	 do 28 feb, 15:00 uur Kroniek van de Nederlandse Muziek Geheel gewijd aan de Lente! Klassiek
	 do 28 feb, 16:00 uur Thema Just Intonation. Hedendaags Eigentijdse muziek
	 do 28 feb, 18:00 uur The Sound of Movies

kenmerken

- 7 x 24 uur radio
- > 220 concertregistraties per jaar
- Muziek van bijzondere kwaliteit
- Volledige werken
- Klassiek, wereldmuziek, jazz, e.a.
- Weinig woorden, veel muziek
- Archief van >6000 eigen concertopnamen

luistercijfers

- digitale kabel: >95% dekking
- analoge kabel: > 40% dekking
- Internetkanalen: 2.388.000 luistermomenten
- Radio on Demand: 235.000

website & app

- 24 themakanalen
- Uitzending Gemist vanaf 2006
- 513.000 bezoeken
- 62% conversie naar luisteren
- 172.154 unieke bezoekers
- App voor iPhone en Android

medewerkers

- 125 programmamakers
- 15 presentatoren
- 21 studio- en opnametechnici
- 4 archivarissen
- 9 coördinatoren
- 6 stafleden
- 5 bestuursleden
- 1 directeur

luisteraars

- Concertbezoeker
- Hoog opgeleid
- Houdt van lezen, fietsen, wandelen en natuur
- Leeftijd: 40+
- 1.750 betalende Vrienden
- betalen gezamenlijk > 70.000 euro per jaar

vaste partners

- Tivoli/Vredenburg
- Festival Oude Muziek
- Gaudeamus
- November Music
- Concertgebouw Amsterdam
- Muziekgebouw a/h IJ
- BIMhuis
- Grachtenfestival
- Publ. Omroep Amsterdam
- RTV Utrecht
- Muziekweb Rotterdam
- Klassieke Zaken
- diverse zalen, podia
- diverse concoursen en festivals
- Ziggo
- Greenhost

social media

- Facebook: 7690 volgers
- Twitter: 2876 volgers
- Nieuwsbrief: 2654 lezers
- Instagram: 1100 volgers

de 13.000 luisteraars per dag in 2020.

SAMENWERKING

In 2021 is de Concertzender nieuwe samenwerkingen aangegaan en heeft het oude samenwerkingsverbanden voortgezet. De Concertzender kan niet bestaan zonder samenwerkingsverbanden. Samenwerking met mediapartners tot stand brengen blijkt niet eenvoudig. De Concertzender is wel succesvol in de samenwerking met culturele partners.

Daarnaast heeft De Concertzender dit jaar sterke samenwerkingsverbanden aangelegd met verschillende conservatoria, zoals Amsterdam, Rotterdam en Utrecht, in het kader van Podium voor Talent: zij leveren jong talent aan en de stichting geeft de studenten een podium. Ook is er een samenwerkingsverband aangegaan met het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds, waardoor de musici van het NMF regelmatig optreden bij het programma Concertzender Actueel.

KINDEREN EN JONGEREN

De enige doelstelling die de Concertzender in zijn geheel niet heeft kunnen bereiken het opzetten en uitvoeren van projecten voor kinderen en jongeren, om hun belangstelling voor de muziek en de concertzender in het algemeen te vergroten. In het verleden heeft de Concertzender de programma's RadiolAB en RadioKast ontwikkeld, maar door coronamaatregelen konden deze niet worden uitgevoerd. Ook was er geen ruimte om nieuwe programmering voor hen te ontwikkelen. Het plan voor 2022 is om dit weer op te pakken: voor 2022 staan in ieder geval twee boekingen ingepland.

2.2 PROGRAMMERING 2021

De Concertzender heeft een aantal onderdelen die bij de vaste programmering horen. Hierbinnen zijn een aantal nieuwe programma's ontwikkeld om het aanbod aan te vullen

Programmering: Radioprogramma's

De Concertzender is een radiopodium dat veel muziekgenres presenteert. Naast het actuele programma-aanbod dat zeer gevarieerd is, kunnen luisteraars terecht bij de inmiddels 24 online themakanalen waar eerder opgeno-

Klassiek

Het Striikkwartet



zo 31 mrt 2019
14:00 uur

Componisten: George Onslow |
Leo Samama | Ludwig van
Beethoven

Juan Crisostomo de Arriaga (1806-1826) wordt wel beschouwd als de Baskische Mozart. Als amper vijftienjarige student werd hij vanuit Bilbao in Parijs onder de hoede van Cherubini en de befaamde muziektheoreticus Fétis gesteld.

men muziek op genre en thema kan worden teruggevonden. De meer dan honderd programmamakers – allemaal gespecialiseerde muziekkenners met een grote passie voor radio maken en een oog voor kwaliteit – bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als radiopodium. Hierin krijgen zij veel vrijheid. De Concertzender onderscheidt drie soorten programma's: programma's die door de samensteller zelf worden gepresenteerd, programma's die worden samengesteld door een programmamaker en die vervolgens worden gepresenteerd door een omroeper, en live-radioprogramma's. De laatsten worden opgenomen met publiek op locatie.

NIEUWE RADIOPROGRAMMA'S IN 2021:

- Little Big Bands: een programma over grote jazzensembles: octetten, nonetten en tentetten.
- Brazil de Lil: Een programma met de favoriete Braziliaanse muziek met/van zangeres Lilian Vieira.
- Noorderlicht: Scandinavische en Baltische muziek. Iedere twee weken een uur lang exclusief aandacht voor Scandinavische en Baltische muziek, waarbij er geen grenzen zijn: oud en nieuw, bekend en minder bekend Een het gehele spectrum van klassieke muziek en cross-overs.
- Radio Elastica: Een eclectisch programma vol alternatieve muziek, bewegend tussen veelal nieuw verschenen grensverleggende pop- en

underground muziek.

- De Eigenzinnige Prokofjef: Een langer lopend docudrama over een van de meest prominente en op zichzelf staande componisten van de twintigste eeuw. Iedere twee weken brengt het programma een uur lang aandacht voor het leven en werk van de Russische twintigste eeuwse componist Sergei Prokofiev, ongetwijfeld één van de grootste componisten van de twintigste eeuw.
- Dansen en de Blues: Een podcast over jazz met kleurrijke gasten en swingende muziek van Ben van den Dungen.
- Lastige Leerling: een nieuwe serie programma's, waarin we onderzoeken wat Haydn en Beethoven voor elkaar hebben betekend.
- The Great American Songbook: Populaire Amerikaanse jazz en lichte muziek uit de 20e eeuw, voornamelijk afkomstig uit Broadway-musicals, muziektheater en Hollywoodfilms.

PODIUM VOOR TALENT

Tijdens de coronacrisis bleek hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl festivals waren afgelast en theaters en concertzalen ook nu maar mondjesmaat hun deuren kunnen openen, bleef de Concertzender iedere week een gratis podium bieden aan jonge professionele musici. De professionele opnameapparatuur en het enorme bereik van de Concertzender bleken een onmisbaar alternatief voor de thuisop-

<p>Concertzender</p>  <p>Gaudeamus Muziekweek 2011 – Orkest de Ereprijs di 6 sep 2011 Eerste Gaudeamus...</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Koor Nieuwe Muziek zon 4 feb 1996 Werken van Arvo Pärt, Alfred Schnittke en György Ligeti</p>
---	--

names en livestreams die sommige musici tijdens de lockdown zelf verzorgden. Met het project Podium voor Talent gaf de Concertzender haar eigen corona-initiatief vorm.







Door jonge professionele musici een radiopodium te bieden, speelt de Concertzender een belangrijke rol in de talentontwikkelingsketen. Zeker in tijden van corona was het voor jonge professionele musici lastig om exposure te krijgen. Op de gangbare radiozenders, zoals Classic.nl en Radio 4, is nauwelijks ruimte voor jong talent, omdat de luistercijfers op nummer één staan. Genres als jazz en wereldmuziek vinden hier helemaal geen onderdak. De Concertzender biedt dit podium wel.

In het kader van Podium voor Talent traden iedere woensdag om 14.00 uur één tot vier jonge professionele musici op en werden geïnterviewd in de uitzending van Concertzender Actueel. Zij spelen steeds twee korte sets van elk ongeveer tien minuten. De opnames vonden in principe plaats in de pas verbouwde coronaproof studio van de Concertzender in Utrecht, met enkele uitzondering.

Met Podium voor Talent kon de Concertzender zijn decennialang opgebouwde expertise en contacten inzetten om musici toch bij het publiek te brengen, ook tijdens de coronapandemie. Het project bleek zo'n succes dat het voor 2022 wordt voorgezet en concreter is gemaakt.

PROGRAMMERING: LIVE-REGISTRATIES

Omdat de Concertzender bijzondere livemuziek wil vastleggen, uitzenden en beschikbaar maken, registreert de Concertzender als opnameproducent liveconcerten van vooral Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Natuurlijk is de Concertzender vaak te vinden op de grote podia van Utrecht, Amsterdam en Rotterdam, maar ook gaan de technici graag de provincie in om hun microfoons daar te luisteren te leggen. Zij laten zich leiden door dezelfde uitgangspunten als die voor de radioprogramma's. De technici van de Concertzender zijn allen (semi)professionals met een eigen opnameset. De registratie gaat in het archief van de concertzender, de musici krijgen exposure

<p>Hedendaags</p>  <p>Een os op het dak 2: Expressionisme en impressionisme. Woensdag 3 april om 21.00 uur volgt de tweede aflevering van...</p>	<p>Klassiek</p>  <p>Sopraan Francine van der Heijden over Clara de geniale weduwe Zij werd tweehonderd jaar geleden geboren: Clara...</p>	<p>Algemeen</p>  <p>Nieuwe versie van de Concertzender App De Concertzender radio app heeft onder de motorkap allerlei veranderingen ondergaan. De...</p>
<p>Klassiek</p>  <p>Milena Haverkamp over Klassifest. Klassieke muziek voor de instaplusters. dat is Klassifest. In Paradiso...</p>	<p>Hedendaags</p>  <p>Romain Bischoff (Silbersee) over hedendaagse madrigalen De cyclus 'Stimmung' van...</p>	<p>Crosslinks</p>  <p>Rewire X-Rated Zondag 24 maart vanaf 21:00 uur kunt u in X-Rated luisteren naar een Rewire 2019 special en is er een kaartenactie. ...</p>

van hun werk, worden vaak geïnterviewd voor de uitzending en ze mogen de opnames zelf gebruiken voor marketing en andere doeleinden. De opnamen die gemaakt werden, krijgen een plek in het programma Concertzender Live.

PROGRAMMERING: OPEN ONLINE MUZIEKARCHIEF | CONCERTPODIUM

ConcertPodium is niet alleen de online muziekbank van concertopnamen van de Concertzender, maar ook van tientallen andere bijzondere Nederlandse muziekarchieven, die alleen toegankelijk zijn via het archief van de Concertzender. Zo is ConcertPodium een schatkist vol waardevolle opnamen en een toegangspoort tot de rijkdom van muziekarchieven.

ConcertPodium is een meerjarig, zo niet oneindig doorlopend project, omdat er vele archieven met duizenden opnamen te ontsluiten zijn. Samenwerkingspartners zijn daarbij van cruciaal belang. Er zijn overeenkomsten getekend met verschillende organisaties en er zijn gesprekken lopende met andere organisaties, zoals Beeld en Geluid en Podiumkunst.net. Zo vergaart de Concertzender materiaal ten overvloede: Con-

certPodium onderscheidt zich van bijvoorbeeld Beeld en Geluid en andere archieven doordat ConcertPodium openbaar toegankelijk is voor de luisteraar.

Het invoeren van opnamen in het archief is een arbeidsintensief proces: het muziekarchief bestaat uit meer dan 6000 opnamen, maar er staan er nu 1800 online. Om ook letterlijk een beeld te geven aan de muziekarchieven, wordt gewerkt aan het digitaliseren van fotomateriaal. Het invoer- en beschrijvingswerk wordt door vrijwilligers gedaan. De beschrijvingen worden eveneens door vrijwilligers vertaald in het Engels om het archief ook internationaal toegankelijk te maken.

CONCERTZENDER-PODCASTS

In 2020 is de Concertzender begonnen met het maken van podcasts: deze zijn in 2021 voortgezet en er zijn enkele nieuwe podcasts ontwikkeld. Een podcast is een vrij nieuwe distributiemethode voor audio-bestanden: luisteraars kunnen de podcast-shows downloaden en luisteren op ene moment dat het hen goed uitkomt. Ze kunnen zich ook abonneren. Podcasts zijn vooral populair bij een jongere doelgroep (tot 44 jaar). Podcastwaardige programma's zijn thematische programma's die een duidelijke en relevante tekstuele context bieden, bijvoorbeeld door de geschiedenis te schetsen waarin de werken ontstonden. Programma's die dus meer zijn dan praatje-plaatje.

Podcasts die in 2021 zijn ontwikkeld:

- Het Strijkkwartet: Vier musici die samen op voet van gelijkheid een muzikale bridgedrive uitvoeren en die elkaar daarbij hun intiemste muzikale gedachten laten horen. Zij voeren muziek uit die voor menig componist een openbaring is, en die openhartiger en tegelijk intiemer is dan een geheim dagboek. De serie is bijzonder geschikt als podcast, omdat het in feite een muzikaal vervolgverhaal is. De geschiedenis van het strijkkwartet wordt in chronologische volgorde minutieus belicht. Samenstelling en presentatie: Leo Samama.
- Bach & Co: Een werkdagelijks programma over het oeuvre van Johann Sebastian Bach. Een van de meest geliefde programma's. Elke



dag een portie Bach, altijd ter beschikking via de podcast. Samenstelling en presentatie: Govert Jan Bach.

- Lastige Leerling, een programma over de relatie tussen Haydn en Beethoven.
- Dreamscapes, een ononderbroken mix van ambient soundscapes, experimentele elektronica en modern-klassieke muziek.









Betekenis voor Utrecht Arie Abbenes bespeelt Carillon Domtoren
Naast de algemene doelen had de Concertzender ook specifieke doelen opgesteld voor de regio vanuit waar de Stichting handelt, namelijk regio Utrecht. Zo stonden er veel live-registraties gepland bij verschillende Utrechtse podia en is er een project ontwikkeld om de provincie in te trekken en op een coronaproof manier opnames te maken bij musici thuis. Daarnaast heeft de stichting een groot vrijwilligersbestand waarvan een groot deel uit de provincie Utrecht komt.

PODIUM VAN UTRECHTS MUZIEKLEVEN

Sinds 2011 is de Concertzender in Utrecht gevestigd en sindsdien maakt de zender actief deel uit van het Utrechtse muziekleven. De Concertzender maakt liveprogramma's op Utrechtse locaties en registreert jaarlijks

zo'n 90 optredens op Utrechtse podia, van TivoliVredenburg tot KuuB, die vervolgens in Utrecht, in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren zijn. Daarnaast wijdt de Concertzender een speciaal themakanaal aan Utrecht: Utrecht Muziekstad. Ten slotte is er wekelijks het programma Concertzender Actueel, dat voor een belangrijk deel in het teken staat van het Utrechtse culturele leven, met aandacht voor muziek, theater, dans en musea. In de komende beleidsperiode wordt dit uitgebreid met een speciale podcast over de Utrechtse cultuur, in samenwerking met Utrecht Marketing. Ten slotte is de Concertzender een zeer gewaardeerde partner van Utrechtse culturele organisaties, van Museum Speelklok – waarvoor de Concertzender maandelijks een item gaat maken – tot het International Franz Lizst Concours.

Zo is de Concertzender het virtuele muziekpodium van het Utrechtse muziekleven. Ook neemt de Concertzender actief deel aan culturele samenwerkingsverbanden binnen de stad en is de zender vaak live aanwezig op locaties. Veel opnames vinden plaats in het centrum, omdat daar de meeste optredens plaatsvinden. Ongeveer 20 procent van de opnames vindt plaats in de overige wijken van Utrecht.

<p>Concertzender</p>  <p>Guy Livingston (piano) do 26 sep 1996 Eigentijdse pianomuziek</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Brigitte Bovée (pi) zat 31 aug 1996 Franse pianomuziek</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Prima Materia zat 15 jul 1995 Een ode aan John Coltrane</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Henriette Feith / Brenda van Ek zon 26 nov 1995 Diverse werken van: John Dowland, Benjamin...</p>
<p>Concertzender</p>  <p>Nederlands Trombone Kwartet do 25 mei 1995 Werken van: Goff Richards, Paul Dzoñ, Philip Wilby, Saskia...</p>	<p>Concertzender</p>  <p>NSJF 1995 Roy Nathanson / Anthony Coleman zat 15 jul 1995 Vrije improvisaties, parodiën...</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Turkey Now! II: Doelen Ensemble & Evrim Demirel do 16 okt 2008 Een unieke combinatie van...</p>	<p>Concertzender</p>  <p>Talamasca Trio zat 27 apr 1996 Piano trio's</p>

Natuurlijk is de Concertzender vaak te vinden op de grote podia van Utrecht, maar ook gaan de technici graag de provincie in om hun microfoons daar te luisteren te leggen. Zij laten zich leiden door dezelfde uitgangspunten als die voor de radioprogramma's. De registraties worden gemaakt tijdens reguliere concerten op verschillende locaties. Het rijke muzikale leven van Utrecht vindt hierdoor zijn weerklank op de Concertzender. In Utrecht zijn er in 2021 uiteindelijk 25 opnames gedaan, waaronder een hoop op het Festival Oude Muziek. In de opnamelijst (bijlage) zijn de opnames in Utrecht geel gemaakt.

<https://www.concertzender.nl/duizend-uur-bach-jubileum-uitzending-van-geen-dag-zonder-bach/>

<https://www.concertzender.nl/lilian-vieira-laet-braziliaanse-muziek-weer-klinken/>

<https://www.concertzender.nl/concertzender-op-festival-oude-muziek-2/>

<https://www.concertzender.nl/zenderformat-2021/>

2.3 DE CONCERTZENDER: BETEKENIS VOOR VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de Concertzender. De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers, met name afkomstig uit Utrecht. Momenteel telt de Concertzender ruim 180 actieve en onbezoldigde medewerkers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het ConcertPodium-archief en nog veel meer. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatie-



druk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door vakmensen. Met veel passie werken de vrijwilligers bij de Concertzender. De een vanuit muziekkennis, de ander vanuit technische vakkennis. Zonder hen klinkt er geen muziek op de zender! Onze waardering voor hun niet aflatende inzet laten we ook naar buiten toe weten. Op de sociale media zetten we eens in de maand een vrijwilliger in de schijnwerper. Nu er dit jaar wederom geen bijeenkomst mogelijk was, hebben alle vrijwilligers een eindejaarpresentje gekregen.

Het is van belang dat de Concertzender weet wat de vrijwilligers motiveert om bij de organisatie te werken, om hen ook in de toekomst aan zich te blijven binden. Om hierachter te komen, gaf de Concertzender in 2021 aan Adviesgroep 9 de opdracht om te onderzoeken hoe de Concertzender zijn vrijwilligers kan blijven motiveren. Zij gaven de volgende conclusie:

“Vrijwilligers van de Concertzender zijn intrinsiek gemotiveerd om bij de organisatie te werken door hun eigen passie voor de muziek en de kans om hier bij de Concertzender uiting aan te geven. Naast intrinsieke motivatie zijn vrijwilligers van de Concertzender ook gemotiveerd door een externe factor, namelijk de luisteraars. Vrijwilligers vinden het belangrijk dat mensen naar hun radioprogramma's luisteren, die met veel passie en liefde zijn gemaakt. Hoewel dit geen primaire drijfveer is voor de vrijwilligers om bij de Concertzender te werken, is dit wel een belangrijke factor in de erkenning van hun werk.”

ADVIESRAPPORT VAN ADVIESGROEP 9

Op basis van het onderzoek kwam Adviesgroep 9 met de volgende aanbevelingen om de vrijwilligers te behouden:

- Behoud van autonomie: Het behouden van de huidige sterke intrinsieke drijfveer van de vrijwilligers door ruimte te bieden aan hun autonomie, hun competenties en hun passie voor de muziek.
- Creëren van meer onderlinge verbondenheid: Het stimuleren en faciliteren van onderling contact en communicatie tussen de vrijwilligers onder-



ling, tussen de verschillende teams en met de organisatie als geheel, en het tegengaan van 'eilandjes' binnen de organisatie. Hierdoor zal meer begrip en erkenning ontstaan voor het werk van de ander.

- Ondersteunen van leer- en kwaliteitsmotieven: De Concertzender kan vrijwilligers ondersteunen in hun leer- en kwaliteitsmotieven door interne workshops of trainingen aan te bieden die gegeven worden door deskundige vrijwilligers binnen de Concertzender.
- Instellen van een vrijwilligersraad: De vrijwilligers van de Concertzender hebben veel ideeën om de kwaliteit van de radioprogramma's en de onderlinge samenwerking te verbeteren. Met de aangedragen ideeën is in het verleden te weinig gedaan, door de beperkte capaciteit van de Concertzender. Adviesgroep 9 adviseert om een adviesraad samen te stellen bestaande uit vrijwilligers.
- Creëren van meer naamsbekendheid: Vrijwilligers zijn trots op de Concertzender vanwege de kwaliteit van de programma's. Zij zien enorme potentie om meer luisteraars aan te trekken, maar volgens hen wordt deze potentie onvoldoende benut. Adviesgroep 9 adviseert om meer naamsbekendheid te creëren voor het merk Concertzender, omdat dat

zal leiden tot meer luisteraars. Hoe meer luisteraars, hoe meer erkenning vrijwilligers ontvangen voor de radioprogramma's die zij maken.

De directie en het bestuur nemen de adviezen ter harte. Nog dit jaar zullen zij doelstellingen en een duidelijk plan van aanpak opstellen om de adviezen uit te voeren, met input van de vrijwilligers zelf.

2.4 BEHAALDE ZAKELIJKE DOELSTELLINGEN

Heruitvinden en Co-creatie

Om de bekendheid en vindbaarheid van de concertzender te vergroten, heeft de stichting de stap genomen om een betaalde marketing en PR medewerker in te zetten. Voorheen werd dit, zoals de meeste werkzaamheden van de organisatie, door vrijwilligers uitgevoerd.

De Concertzender staat voor een uitdaging: de snel veranderende tijdsgeest die maakt dat het medium radio in het algemeen onder druk staat en een niche-zender als de Concertzender in het bijzonder. Organisaties die in deze tijd floreren zetten hun eindgebruikers centraal en zoeken samenwerking met uiteenlopende interne en externe partijen die over relevante expertise, ervaringen en middelen beschikken. Het

American Highways Rush Hour Anadolu Havasi Antiqua versus Nova	Duke Ellington		
B Bazaar Bekend Nieuws? Bijdetijds Bijzondere instrumenten Bonum est	E Early Delights Een late wandeling Een Os op het Dak Een vroege wandeling Electronic Frequencies Entrata Exitos Musicales	L Latin Jazz Let's Movie! Liederen Liszt & Wagner L'Esprit Baroque	Sensenta Serie Jordi Savall Solta a Franga Sonoor Sound the Trumpet, Strike the Viol! Space Exposure Spinning the Blues
C Café Sonore Cantina Brasil Carib Calling CD van de Week Chanson	F Folk It! Fortepiano Framework Franz Liszt, episodes uit het leven van een artiest Front Runnin'	M Madge-point Mambo! Mariama Masumi Nagasawa en haar bijzondere harpen Metamorfosen Missa est Missa etcetera Moanin' the Blues Moments of Modern Jazz	T Take Two Tango Fusión Tango: lied van Buenos Aires Terra Incognita The Art of the Improvisers The Jazz Connection The Sound of Movies Thema

zijn fluïde organisaties die zich snel kunnen aanpassen en zichzelf continu opnieuw uitvinden om relevant te blijven. De Concertzender wil zich ontwikkelen tot een dergelijke organisatie. Leidend is daarbij de vraag hoe eindgebruikers op de meest relevante en aantrekkelijke manier in contact kunnen worden gebracht en gehouden met bijzondere muziek.

De Concertzender maakt daartoe gebruik van het principe van cocreatie. Cocreatie is het breed gedragen, transparante proces van waardecreatie in consequente, productieve samenwerking met alle relevante partijen, waarbij (potentiële) eindgebruikers een centrale rol spelen. In het afgelopen jaar is de Concertzender begonnen met een uitgebreide marktanalyse, die bestaat uit een combinatie van desk research en expertinterviews, om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van (potentiële) eindgebruikers. De resultaten hiervan zullen in de eerste helft van 2022 worden geanalyseerd. In een volgende fase worden in co creatie met (potentiële) eindgebruikers en andere relevante partijen verschillende activiteiten geoptimaliseerd en nieuwe ontwikkeld. Inmiddels is er onder medewerkers en luisteraars een onderzoek voltooid. De resultaten daarvan worden in april-juni 2022 verder uitgewerkt. Dat en vervolgbesprekingen zullen eind 2022 leiden tot een nieuwe 'heruitgevonden' Concertzender.

Karin van den Boogaert interviewt luisteraars te gast bij 1000ste aflevering Geen dag zonder Bach 29okt21

BEHAALDE MARKETINGDOELSTELLINGEN

Voor 2021 was het speerpunt van het marketing- en communicatiebeleid het vergroten van de zicht- en hoorbaarheid, met als doel meer luisteraars en meer donateurs. Daarnaast werd er gefocust op een sterkere positionering en branding om de unieke positie van de Concertzender binnen het veld recht te doen.

Er waren in 2021 ruim 4,8 miljoen luistermomenten te meten via internet. Daarvan werden 2,6 miljoen luistersessies via een desktop pc afgespeeld, via mobiel 700 duizend, via webradio (internetradio) 1,1 miljoen, overige luistermethoden 300 duizend. Er waren 33.503 unieke luisteraars. De website heeft ruim 142.000 unieke bezoekers getrokken.



PUBLIEKSGROEPEN

De Concertzender doet om de paar jaar zijn eigen luisteronderzoek via online enquêtes. Hier zijn destijds de onderstaande doelgroepomschrijvingen uitgekomen. In 2022 zal de Concertzender opnieuw onderzoek doen naar de doelgroepen, als onderdeel van het vernieuwingstraject.

BESTAANDE DOELGROEPEN

Het grootste segment van de bestaande luisteraars is tussen de 50 en 80 jaar oud en gepensioneerd (40 procent) of fulltime werkzaam (40 procent). Meer dan 75 procent is hoger opgeleid. De luisteraars hebben een voorkeur voor ongestoord muziekgenot en waarderen de uitzending van complete werken of uitvoeringen, evenals de deskundigheid van de presentatoren. Ze bezoeken meer dan gemiddeld concerten

van uiteenlopende aard (81 procent van de luisteraars doet dit wel eens), meestal klassieke muziek, maar ook pop-, jazz- en wereldmuziek. Het bestaande luisterpubliek van de Concertzender laat zich in drie groepen onderverdelen:

- De trendgevoelige muziekliefhebber. Bezoekt onder meer Holland Festival, North Sea Jazz Festival, Muziekgebouw aan 't IJ en TivoliVredenburg. Heeft belangstelling voor muziekactualiteit en innovatie. Leeftijd: 40-50.
- De conservatieve muziekliefhebber. Sporadisch concertbezoek, cultuurconsumptie thuis, affiniteit met verdieping en cultureel erfgoed, minder met innovatie. Leeftijd: 50-80.
- De kritische en verkennende muziekliefhebber. Brede culturele interesse, no-nonsense mentaliteit, cultuurconsumptie uit en thuis, belangstelling voor innovatie. Leeftijd: 40-65.
- Kinderen en hun (groot)ouders. Bezoeken samen concerten op school, podia, festivals en andere locaties.

NIEUWE DOELGROEPEN

- De jongere doelgroep (40+). Deze muziekliefhebbers hebben interesse in kunst en cultuur, maar nog geen brede kennis daarvan. Ze gaan af en toe naar een concert en waarderen kwaliteit. Deze doelgroep neemt geen genoegen met de manier waarop Spotify en Classic FM met muziek omgaan, namelijk het voorschotelen van muziek zonder context en samenhang. Ook wil deze luisteraar een alternatief voor Radio 4, waar in het geheel geen jazz en wereldmuziek voorkomen en waar de luistercijfers op nummer één staan, wat gepaard gaat met verpopularisering. Uit het onderzoek en de luisteraarsreacties weet de Concertzender dat de luisteraar de vele spelletjes en het vele gepraat op de reguliere zenders beu is. Leeftijd: vanaf 40 jaar.
- Podcastluisteraars. Podcastluisteraars zijn over het algemeen jonger dan het gemiddelde radiopubliek (de meeste podcastluisteraars zijn tussen de 28 en 44 jaar oud). Een deel van hen heeft een Spotify-account. Vijftig procent van de Spotify-gebruikers is jonger dan 24 jaar.

In de tweede helft van 2021 is de stichting actief bezig geweest met meer pr-activiteiten ontwikkelen. Zo zijn voor de al bestaande luisteraars de volgende acties ondernomen:

- Elke dag een post op de vier social media: Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Eind 2021 zijn er in totaal 13.500 volgers op deze kanalen.

- Nieuwsbrief: via een maandelijkse nieuwsbrief geven we de lezers tips over de nieuwe programma's die er die maand op de Concertzender te horen zijn.
- Brievenpost: donateurs ontvangen twee keer per jaar brievenpost.

Om nieuwe publieksgroepen te bereiken heeft de zender het afgelopen jaar de volgende marketingacties gedaan:

- Bij de concerten die worden opgenomen: de opnametechnicus zet een banner neer om de bezoekers van het concert attent te maken dat het concert is terug te luisteren via de Concertzender. Bij een aantal concerten is een PR-medewerker aanwezig geweest om de bezoekers actief te benaderen.
- Een barterdeal met Klassieke Zaken: elke twee weken hebben zij ruimte in de programmering om nieuwe cd's te laten horen. In ruil daarvoor hebben we een plek op hun website en in hun blad.
- Op meerdere 'zenderverzamelwebsites' is de Concertzender terug te vinden.

3 Evaluatie

3.1 SUCCESSEN EN LEERPUNTEN

De Concertzender zit midden in het traject van 'heruitvinden' en het is hartverwarmend dat vrijwilligers, medewerkers samenwerkingspartners en luisteraars zo ruimhartig meedenken en werken aan 'de nieuwe Concertzender'. Het naar elkaar luisteren en gebruikmaken van de expertise van partners is belangrijk geleden voor het voortbestaan en groeien van de organisatie.

Al in 2020 is gewerkt aan de verhuizing naar een nieuwe locatie en is de organisatie mede dankzij de coronapandemie gedigitaliseerd waardoor medewerkers nu veilig vanuit huis konden. Om dat te bewerkstelligen is de volledige infrastructuur omgelegd naar verschillende studio's en wordt er daarnaast gewerkt met mobiele opnamesets.

Met dit soort diepte-investeringen denkt de stichting op termijn nog groter impact te maken.



3.2 REACTIES LUISTERAARS

“Ik luister al een hele tijd naar de concertzender en verbaas me altijd over de diversiteit van de programma’s. Ze lijken allemaal stuk voor stuk met kennis, passie en plezier te zijn gemaakt. Ik leer ook als ik naar jullie programma’s luister en heb al vaak muziek opgepikt waar ik zoveel plezier aan beleef en waar ik zonder de concertzender het bestaan niet van wist. Het wordt tijd dat ik een vriendin wordt.”

Anoniem

“Goedendag, Ik heb geen vraag maar een opmerking. Het is voor mij nog iedere dag dat ik naar mijn werk moet. Aan het eind van de middag is het thuiskomen voor mij een welkom iets. Het eerste wat ik doe is de concertzender aanzetten. Na het ontdoen van mijn schoeisel en werkkleding neem ik plaats in mijn huiskamer en kan dan compleet genieten van de zender. U moest eens weten wat voor rust u bij de mensen thuisbrengt! Met een uiterst goede muziekinstallatie mag ik dan luisteren naar de kunsten van de muziek door u gebracht! Alstublieft. Ga zo door!

Anoniem

Beste Thijs, Ik wou je graag een mailtje sturen om je persoonlijk te bedanken voor al je mooie programma’s op de concertzender. Ik luister en speel al mijn hele leven klassieke muziek, maar jouw programma’s hebben een totaal nieuwe wereld voor me geopend. Wat een interessante inzichten en verbanden! Vanuit de lockdown kan ik zo elke dag op reis. Heel erg bedankt hiervoor!

Anoniem

EEN OVERZICHT VAN ONZE PARTNERS:

Ensembles: o.m. AskolSchönberg, Lunatree, Doelen Kwartet, Ragazze Quartet, Atlas Ensemble, Silbersee, Orkest De Erepijns, Dudok Kwartet, Combattimento, Insomnio, Rosa Ensemble, Holland Baroque Society, Nederlandse Bachvereniging, Van Swieten Society, Nederlands Kamerkoor

Festivals: Festival Oude Muziek, Le Guess Who, Gaudeamus Muziekweek,

November Music, FAQ Festival, Houtfestival, Orlando Festival, Peter de Grote Festival, Grachtenfestival.

Podia en locaties: o.m. TivoliVredenburg, Rasa, Theater Kikker, Pieterskerk, Domtoren, Nicolaïkerk, Leeuwenbergh, De Helling, Het Koninklijk Concertgebouw, Felix Meritis, Bethaniënklooster, Bimhuis, Noorderkerk, Waalse Kerk (A’dam), De Doelen, Toonzaal (Den Bosch), OBA (Bibliotheek van Amsterdam)

Concoursen: Liszt Concours, Vioolconcoursen

Opleidingen: HKU, Universiteit Utrecht, ITV-Hogeschool

Omroepen: ClassicNL, Parmando, RTV Utrecht, VPRO/Radio4, Salto/POA

Kabelmaatschappijen: Ziggo, Cogas, Rekam, Cai-Way, KPN



Financieel resultaat

TOELICHTING

- Giften donateurs viel hoger uit, vanwege een actieve donateurscampagne
- In 2021 hebben de volgende fondsen bijgedragen: Carel Nengerman Stichting, Elise Mathilde Fonds, Fentener van Vlissingen Fonds, Hendrik Mullerfonds PBCF, PW Janssens Friesche Stichting, Sander Stichting, Stichting Pieter Bastiaan, Van den Berch van Heemstede Stichting, Zabawas.
- Sponsors: Vanwege Corona hebben onze twee sponsors (Buma Cultuur en DelaMaison) wederom niet kunnen geven.
- We ontvingen Coronasteun van de overheid om dit te compenseren
- Dit jaar waren er weinig verdiensten vanwege gemaakte opnamen voor derden. Dit was het rechtstreekse gevolg van de Coronamaatregelen.
- Reiskosten vielen lager uit. Ook dit was het gevolg van de Coronamaatregelen.

BALANS EIND 2021 DEFINITIEF

ACTIVA

	R2019	R2020	B2021	R2021	B2022
Spaarrekening	100.293	120.322	120.910	140.238	136.142
Zakelijke rekening	12.116	31.528	31.528	35.673	35.673
» Liquide middelen	112.409	151.850	152.438	175.911	171.815
Nog te vorderen BTW	1.502	2.261	-	5.438	-
Nog te ontvangen van fondsen	-	-	-	-	-
Debiteuren	30.179	-	-	3.995	-
» Overige activa	31.681	2.261	-	9.433	-
Totaal activa	144.090	154.111	152.438	185.344	171.815

PASSIVA

	R2019	R2020	B2021	R2021	B2022
Eigen vermogen	25.664	31.038	31.038	32.415	32.415
Reservering auteursrechten	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Reservering cocreatie	10.000	10.000	10.000	40.000	28.000
Continuïteitsreserve	75.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Reservering onderhoud apparatuur	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400
» Eigen vermogen & reserveringen	142.064	152.438	152.438	183.815	171.815
Nog te betalen BTW	-	-	-	-	-
Nog te betalen Loonbelasting	2.026	1.673	-	1.529	-
Crediteuren	-	-	-	-	-
» Kortlopende schulden	2.026	1.673	-	1.529	-
Totaal passiva	144.090	154.111	152.438	185.344	171.815

R = resultaat december
 B = begroot december
 V = meest recente verwachting
 L = lange-termijn prognose

EXPLOITATIE 2021 DEFINITIEF

BATEN

	R2019	R2020	B2021	R2021	B2022
Giften donateurs	67.776	78.057	72.000	88.881	76.000
Erfenis / legaten	26.000	-	-	-	-
Sponsorbijdragen	26.050	-	20.000	-	-
Prins Bernard Cultuurfonds	-	13.000	12.000	22.000	18.000
Mediapartnerschap Utrecht	-	-	-	-	-
SEC	3.000	-	-	-	-
Dioraphte	-	-	-	-	10.000
Bijdrage overige fondsen	11.500	17.300	37.500	23.675	33.000
» Sponsoring en donaties	134.326	108.357	141.500	134.556	137.000
Gemaakte opnamen voor derden	11.067	-	5.000	-	5.000
Overige baten studio / reclame	3.350	2.356	800	5.050	2.000
Baten schoonmaakkosten	-	415	-	225	-
Verhuur ruimte	4.719	-	-	-	-
Speciale projecten	188	-	1.200	-	-
Steun overheid Covid-19	-	19.215	-	35.503	8.000
Overige	-	-	-	-	-
» Overige opbrengsten	19.324	21.986	7.000	40.778	15.000
» Rentebaten	-	-	500	-	500
Totaal baten	153.650	130.343	149.000	175.334	152.500

LASTEN

	R2019	R2020	B2021	R2021	B2022
Salarissen en sociale lasten	65.744	66.917	70.000	67.163	70.000
Opleidingsprogramma	-	-	-	-	-
Personeelskosten diverse	6.064	9.788	20.000	14.783	30.000
Reis- en onkostenvergoeding	10.255	4.727	8.000	8.300	10.000
» Personeelskosten	82.063	81.432	98.000	90.246	110.000
Huur	19.763	20.753	16.000	17.990	18.000
Overige kosten huisvesting	1.953	1.779	10.000	12.073	-
Kantoor- en bestuurskosten	3.141	2.708	2.000	5.631	3.000
Wervingskosten	868	893	2.000	1.627	2.500
Marketing / PR	3.362	2.787	4.000	2.472	8.000
» Huisvesting en kantoor	29.087	28.920	34.000	39.793	31.500
Opnamekosten	11.605	2.766	8.000	4.941	8.000
Auteursrechten Olon Buma Stemra	-	-	-	-	-
Directe uitzending, streaming, studio	4.103	1.784	3.000	3.596	3.000
Uitzendkosten licentie (SALTO)	-	-	-	-	-
ICT en Website	3.911	4.730	4.000	4.714	4.000
» Fonds gerelateerde uitgaven	19.619	9.280	15.000	13.251	15.000
Aanloopkosten ConcertPodium	-	-	-	-	-
Projectkosten	3.581	-	2.000	-	8.000
Overige	196	337	-	667	-
» Overige & Onvoorzien	3.777	337	2.000	667	8.000
Totaal lasten	134.546	119.969	149.000	143.957	164.500

RESULTAAT vóór reserveringen **19.104** **10.374** **-** **31.377** **-12.000**

BESTEMMING RESULTAAT

	R2019	R2020	B2021	R2021	B2022
Reservering auteursrechten	-	-	-	-	-
Reservering cocreatie	-	-	-	30.000	-12.000
Reservering continuïteit	10.000	5.000	-	-	-
Reservering onderhoud apparatuur	-	-	-	-	-
» Toe te voegen aan eigen vermogen	9.104	5.374	-	1.377	-

Concertzender Live

Het jaar 2021 was vanwege de corona-epidemie een mager jaar voor deze afdeling. Er werden in totaal 91 opnamen gemaakt, een stuk minder dan de target van 150, maar alweer beter dan 2020. De opnamen van de Concertzender worden voornamelijk uitgezonden in het programma Concertzender Live, een genrebreed programma. Een beknopt overzicht van de opnamen:



Datum	Concert	Plaats	Uitvoerenden
1 januari	Nieuwjaarsconcert	Dorpskerk Hummelo	Craaienhof en Matangi
12 juni	Residentie Studio	Toonzaal Den Bosch	Ornstein & De Vrees
27 juni	Russen	Voorschoten	Amici delle Musica
2 juli	Polyfonie a/d Kalverstraat	Pieterskerk Utrecht	Capella Sacelli
4 juli	Amerika	v	Nieuw Amsterdams Peil
17 juli	Zomerconcert De Link	Het Cenakel Tilburg	Adams - Isphording - Ebrahimi
18 juli	Jazz	TivoliVredenburg Cloud Nine	Ian Cleaver / Gideon Tazelaar Sextet
18 juli	Peter de Grote Festival	Luthersekerk Groningen	Stravinsky
19 juli	Peter de Grote Festival	Abdijkerk Aduard	Splendid Isolation I
20 juli	Peter de Grote Festival	Synagoge Groningen	Black Music Matters I
20 juli	Peter de Grote Festival	Adventskerk Assen	Splendid Isolation II
23 juli	Peter de Grote Festival	Dorpskerk Beesterzwaag	Black Music Matters II
23 juli	Peter de Grote Festival	Concertboerderij Vathermond	Splendid Isolation IV
1 augustus	Repeat!	De Toonzaal Den Bosch	Florestan Bataillie
12 augustus	Orlandofestival	Theater Kerkrade	Orlando Ensembles
13 augustus	Orlandofestival	Sint Janskerk Maastricht	Orlando Ensembles
14 augustus	Orlandofestival	Abdijkerk Rolduc	Orlando Ensembles
15 augustus	Orlandofestival	Kloosterbibliotheek Wittem	Orlando Ensembles
16 augustus	Orlandofestival	Aula Minor Rolduc	Orlando Ensembles
17 augustus	Orlandofestival	Theater kerkrade	Orlando Ensembles
18 augustus	Orlandofestival	Aula Minor Rolduc	Orlando Ensembles
18 augustus	Grachtenfestival	Waalse Kerk Amsterdam	Delta Piano Trio
19 augustus	Grachtenfestival	Waalse Kerk Amsterdam	Liedduo Kraal en Van Poucke
19 augustus	Grachtenfestival	Waalse Kerk Amsterdam	Tobias Borsboom
20 augustus	Orlandofestival	Aula Minor Rolduc	Orlando Ensembles
20 augustus	Orlandofestival	Aula Minor Rolduc	Masterclass Highlights
22 augustus	Grachtenfestival	Portugese Synagoge	Ensemble Tamuz

Datum	Concert	Plaats	Uitvoerenden
28 augustus	Erasmus	Grote Kerk Meppel	Wim Stoppelenburg Ensemble
28 augustus	FOM 2021	TivoliVredenburg Grote Zaal	ter Schegget en Veldman
29 augustus	slotconcert masterclass	Amstelkerk Amsterdam	Willem Brons et al
29 augustus	Festival Oude Muziek	Jacobikerk Utrecht	Ensemble Correspondance
29 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Hertz	Spirit of Gambo
29 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	"Arrate Zubigaray
29 augustus	Festival Oude Muziek	Geertekerk	Ensemble Odyssee / Saladin
30 augustus	Festival Oude Muziek	BAK	Butter Kwartet
30 augustus	Festival Oude Muziek	Nicolaikerk	Bernard Winsemius
30 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Hertz	Olga Pashchenko
31 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Hertz	Saladin en Keller
31 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	El Gabinete de Musica
31 augustus	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	Ensemble Hesperii
1 september	Festival Oude Muziek	Concertlab	Duo Serenissima
1 september	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	Liane Sadler & Elias Conrad
2 september	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	Consort Laurentien
2 september	Festival Oude Muziek	Geertekerk	Eva Saladin / Il Profondo
2 september	Festival Oude Muziek	Nicolaikerk	Jan Hage
3 september	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Grote Zaal	Kairos Ensemble
4 september	Festival Oude Muziek	TivoliVredenburg Hertz	Nederlandse Bach Vereniging
7 september	Experimenteel Concert	Worm	Martijn Comes - Jozef van Wissem
16 september	Concert	WORM Rotterdam	Janneke van der Putten
23 september	500 jaar Josquin des Prez	Luthersekerk den Haag	Ensemble Second Pratica
24 september	Studio4	De Toonzaal Den Bosch	Martijn Comes - Frans de Waard
24 september	Ritual Bells, Global Gongs	Muziekgebouw Amsterdam	Ensemble Multifoon
3 oktober	Nieuwe Noten	Willem2 Toonzaal Den Bosch	Maya Fridman
10 oktober	Danubian Voyage	Scheltema Leiden	Arifa
12 oktober	Virtuoze Schoonheid	De Link, het Cenakel Tilburg	ASKO Schönberg
13 oktober	Rising stars	Concertgebouw Kleine Zaal	Simply Quartet
26 oktober	Strijkkwartet + Video	De Link, het Cenakel Tilburg	Arthema Quartett
29 oktober	Bachduizend	Domtoren	Arie Abbenes
5 november	500 jaar Josquin	Pieterskerk Utrecht	Ensemble Hermes
6 november	November Music Den Bosch	Rotterdam	Doelen Ensemble
6 november	November Music Den Bosch	Jeroen Bosch Art Centre	Capella Amsterdam
6 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	FAQ Festival: Oscar Peters
7 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Dirk Rothbust
7 november	November Music Den Bosch	ClaraKlooster Kapel	Merel Vercammen
7 november	November Music Den Bosch	Theater Artemis	Emma Breedveld

Datum	Concert	Plaats	Uitvoerenden
7 november	November Music Den Bosch	Grote Kerk	Silbersee
7 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Florintin Ginot
8 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Explorer Ensemble - Juliet Frasier
9 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Het Collectief / Baerts
9 november	November Music Den Bosch	De Link, Het Cenakel, Tilburg	Music from Finland
10 november	November Music Den Bosch	Verkadefabriek Grote Zaal	Asko Schönberg
10 november	November Music Den Bosch	Jeroen Bosch Art Centre	Ad Parnassum-Consort Comp
11 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Diotima Quartet #1
11 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Ensemble Modern
12 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Diotima Quartet #2
12 november	November Music Den Bosch	Huis 73, Pleitzaal	fc Jongbloed
12 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Ensemble Nickel
12 november	Le Guess Who Festival	Janskerk Utrecht	Ichiko Aoba
12 november	Le Guess Who Festival	Janskerk Utrecht	Lael Neale
12 november	Le Guess Who Festival	Janskerk Utrecht	Tarta Relena
13 november	November Music Den Bosch	Verkadefabriek Grote Zaal	Hexagon
13 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Meta4
13 november	Le Guess Who Festival	Kikker Utrecht	?
14 november	November Music Den Bosch	WillemTwee Toonzaal	Cello Octet
14 november	November Music Den Bosch	Grote Kerk	Gurdieff Ensemble
14 november	Etran de l'air	Scheltema Leiden	Etran de l'air
17 november	Rising Stars	Concertgebouw Kleine Zaal	Ben Goldscheider
23 november	Spectrale Muziek	De Link, het Cenakel Tilburg	Keuris Quartett
11 december	Dubbelconcert @ De Link	De Link, het Cenakel Tilburg	Sanderman - Voor de Wind
12 december	Beethoven	Het Lichtruim, Bilthoven	Bernd Brackman
12 december	Kerstconcert 2021	Waalse Kerk Amsterdam	Nordlys

Medewerkerslijst

De Concertzender is zo goed als zijn medewerkers. Het is elk jaar weer verbluffend te zien hoeveel gemotiveerde en competente mensen - jong en oud - bereid zijn hun kennis en kunde belangeloos voor de Concertzender in te zetten in alle denkbare rollen: programmamaker, opnametechnicus, presentator, secretariaat, boekhouding en marketing. In januari 2020 is er een enthousiast bezochte medewerkersbijeenkomst gehouden waar veel van hen aanwezig waren om elkaar nader te leren kennen en te overleggen over de nieuwe strategische en financiële uitgangspunten. Zoals elk jaar trekt de Concertzender weer veel nieuwe mensen aan en vertrekken er ook weer enkele. Hier volgt een overzicht:

BESTUUR & DIRECTIE

Stan Paardekooper voorzitter	Jan Hoekema bestuurslid
Mateo Mol penningmeester	Dieneke Kuijpers-Schalk bestuurslid
Pablo Meegdes secretaris	Sem de Jongh directeur

CONCERTOPNAMEN

Wijnand de Groot coördinator	Joost Kist	Fokke van Saane
Tamara Bryk	Theo van Soest	Arnout Leene
Kees van de Wiel	Cees Sterrenburg	Dirk Winkel
Tom Dunnebier	Anton Visser	Larva Peruzotti
Anton van Halderen	Frans de Wolff	
Sabrina ter Horst	Jaap Zijp	

CONCERTZENDER ACTUEEL

Tamara Bryk	Stef Lokin	Thijs Dercksen
Tettje Halbertsma	Rahul Gandolahage	Ingeborg Embrechts
Wijnand de Groot	Pauline Verburg	
Evert Jan Nagtegaal	Aukelien van Hoytema	

CULTURELE RAAKVLAKKEN & OPERA

Egbert Randewijk eindredacteur		
Kees Hogenbirk	Ton Maas	Paul Korenhof
Sylvester Hoogmoed	Thea Derks	Patricia Werner-Leanse

CONCERTPODIUM Wouter Steenbeek

CROSSLINKS

Hessel Veldman **eindredacteur**

Arjan van Sorge	Henk Bakker	Peter van Cooten
Bob Rusche	Jan Trützschler	Richard Hudgins
Dirk Serries	Kirk Markarian	Roel Janssen
Fons Moers	Lukas Simonis	Roland Kuit
Fred Wittenberg	Marius Roeting	Thijs Geritz
Geert de Vos	Maurice Dumont	Tjeerd van Erve
Harco Rutgers	Mike Kramer	Yannis Kotsonis
Harrold Roeland	Nico de Rooij	

JAZZ

Ineke Heijliger, Sem de Jongh **eindredacteur**

Abhishek Mangla	Fred Broekman	Jan Verwey
Ate van Delden	Fred Dubiez	Kees Stevens
Bert Broere	Hans Dulfer	Ken Vos
Carolien Schönfeld	Hans Vergeer	Louis Tavecchio
Eddy Determeyer	Ineke Heijliger	Mike Boddé
Eric Ineke	Ineke van Klinken	Sjaak Roodenburg
Felix Schlarmann	Jaap van de Klomp	Vittorio Dellacasa
François van de Linde	Jan Pieter Overmars	

KLASSIEKE MUZIEK

Sem de Jongh, **eindredacteur**

Aukelien van Hoytema	Henk Hylkema	Robbert Jan de Neeve
Cassandra van Agt	Jos Kleijntjens	Thijs Bongers
Egbert Randewijk	Niklaas Hoekstra	Willem Brons
Emanuel Overbeeke	Paul Korenhof	Leo Samama
Evert Jan Nagtegaal	Peter Nijland	
Geoffrey Madge	Pieter de Oude	

NIEUWE MUZIEK

Gerard Meulenberg **eindredacteur**

Bas Isselman	Joed Elich	Mark van de Voort
Egbert Randewijk	Jos Kleijntjens	Niklaas Hoekstra
Emiel Stöpler	Kees van de Wiel	Wino Penris
Guy Livingston	Lennart Williams	Wouter Steenbeek
Hessel Veldman	Luc Nijs	

OUDE MUZIEK

Irene Stolp **eindredacteur**

Beatrijs Vissers

Govert Jan Bach

Hans Beek

Jacques Hendrickx

Jelle van Aanholt

Johan Le Fèvre

Johan van Veen

Kees Koudstaal

WERELDMUZIEK

Karel Kooijman **eindredacteur**

Ab de Haas

Benno Wormgoor

Carolien Cleiren

Charlie Crooijmans

Chris Zaal

Cobie Ivens

Fred Gales

Hatim Suleiman

Henk Braaksma

Joep à Campo

Karin van den Boogaert

Kees Schuil

Marius Roeting

Mark Alban Lotz

Micha de Winter

Nello Allocca

Pieter de Rooij

Richard Frisart

Rik Binnendijk

Ton Maas

PRESENTATIE

Pauline Verburg, **coördinator**

Agnes van der Veld

Anita Dreef

Bart de Graaf

Dorothee Forma

Erwin Maas

Evert Jan Nagtegaal

Gerard Meulenberg

Jan Kooiman

Koen Croese

Louis Thörig

Niklaas Hoekstra

Pieter Bas Schrieken

Rahul Gandolahage

Stef Lokin

Thijs Bongers

SECRETARIAAT

Egbert Randewijk, Niklaas Hoekstra **coördinator**

Ineke Höhle

Fred Dubiez

Louke Helle

Karel Nederfeld

STAF

Niklaas Hoekstra **programmaleider**

Silvie Hermsen **PR/Communicatie**

Lon van den Akker **development**

Katrijn Kuypers **administratie**

Caecilia van Stigt **fondsenwerving, adviseur**

Koen Croese **eindredacteur nieuwsbrief**

Ronald Visser **grafisch ontwerper**

Tim Newman **vertaler**

David Young **vertaler**

Anna Charalampidi **photo editor**

STUDIOTECHNIEK

Sem de Jongh **coördinatoren**

Aart Veerman

Benno Wormgoor

Christopher Hull

Dirk Winkel

Floor van Domburg

Fred Wittenberg

Harrold Roeland

Jan uit het Broek

Jasper Koekoek

Jordy de Muijnk

Koen Croese

Marco Wensveen

Peter Ribbens

Ronald Visser

Wijnand de Groot

Willem van Schip



concertzender

De Concertzender wordt ondersteund door:



PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM



...en alle Vrienden van de Concertzender

Ganzenmarkt 14
3512 GD • Utrecht
info@concertzender.nl
www.concertzender.nl
+31(0)30-231 20 96